

The background of the slide is decorated with various geometric shapes, primarily squares and rectangles, arranged in a pixelated or mosaic-like pattern. These shapes are colored in red, purple, olive green, and orange, and are scattered across the top, bottom, and sides of the slide, framing the central text.

BIG

MEDIA & TECHNOLOGY



Big Media & Technology Dijital platformlar

21 adet Web Site:

- **300M** Sayfa Görüntülemeleri
- **14.4 M** Benzersiz Ziyaretçiler
- **6.7M** Sosyal Medya Kullanıcıları

Dergilerimizin 14'ünün çeşitli uluslararası yayınevleriyle lisans anlaşması bulunmaktadır.

Magazinler

**Auto
SHOW**

burda

Capital

HELLO!

**MAISON
FRANÇAISE**

Lisans

axel springer



**Hubert
Burda
Media**

G+J

iHOLA!

**READ
SURF
AND
CONNECT**
EXPRESS® ROULARTASERVICES

Magazinler

**POPULAR
SCIENCE**

ELLE

ELLE
DECORATION
INTERNATIONAL
DESIGN AWARDS

CHIP

LEVEL

**HOW IT
WORKS**

**All About
Space**

**HISTORY
WAR**

**ALL ABOUT
HISTORY**

Lisans

Camden Media

BONNIER
Corporation

**HACHETTE
FILIPACCHI
MEDIAS**

**Hubert
Burda
Media**

FUTURE

Connectors. Creators. Experience Makers.

KADIN DERGİLERİ SEGMENTİ

DÜNYA'NIN BİR NUMARALI MODA DERGİSİ



TÜRKİYE'NİN EN KÖKLÜ KADIN DERGİSİ



DİKİŞ VE MODA KONUSUNDA LİDER KADIN DERGİSİ



KADIN SEGMENTİ DÖNEMSEL DERGİLERİ



Dönemsel Dergiler



TİRAJ 28.000

AYLIK

EVENTLER

- ELLE Style Awards
- ELLE Weekend
- ELLE Green

SOSYAL MEDYA

f 145.878 Fans

@ 572.300 Followers

X 479.885 Followers

ONLINE

- 39M Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1999
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 113.000
Okur Sayısı	: 60.000
Web	: www.elle.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	86
ERKEK	14
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	9
21-34 Yaş Grubu	69
35-44 Yaş Grubu	15
45 + Yaş Grubu	7

SOSYO EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)
AB+C1

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	72
Lise Mezunu	22

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	71
Araç Sahipliği	73
Dizüstü Bilgisayar	75
Gold Card & Üstü Kartlar	43

DERGİ OKUMA KİTLESİ

ELLE...	%
Kendim satın alırım	32
Evde okurum	59
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	65
Okuduktan sonra saklarım	36

ELLE'i okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	82
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	71
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	63
Bir şey satın aldım	41

ELLE...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	74
Okuduklarıma inanırım	64

ELLE Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim,okurum,bakarım	91

Source QRS VI



EVENTLER

- Astroloji
- Astro Brunch
- Snow Yoga Weekend

SOSYAL MEDYA

f 54.803 Fans

@ 151471 Followers

X 29.828 Followers

ONLINE

- 24.4 M Pageviews



TİRAJ 24.000

ŞUBAT, NİSAN, MAYIS, TEMMUZ, EYLÜL KASIM, ARALIK





YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1976
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 252.000
Okur Sayısı	: 137.000
Web	: www.elle.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	88
ERKEK	12

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	19
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	17
45 + Yaş Grubu	14

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	66
AB+C1	79

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	54
Lise Mezunu	27

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	74
Araç Sahipliği	58
Dizüstü Bilgisayar	53
Gold Card & Üstü Kartlar	31

DERGİ OKUMA KİTLESİ

Elele...	%
Kendim satın alırım	35
Evde okurum	62
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	63
Okuduktan sonra saklarım	38

Elele'yi okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	75
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	74
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	61
Bir şey satın aldım	43

Elele...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	91
Okuduklarıma inanırım	70

ELLE Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim, okurum, bakarım	92

Source QRS VI



Dönemsel Dergiler



EKLER



TİRAJ 38.000

AYLIK

EVENTLER

- BURDA Moda Günleri
- Bölgesel Toplantılar

SOSYAL MEDYA

f 28.952 Fans

ig 71.220 Followers

X 907 Followers

ONLINE

- 458K Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1998
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görölme Sayısı	: 247.000
Okur Sayısı	: 88.000
Web	: burda.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	93
ERKEK	7

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	12
21-34 Yaş Grubu	39
35-44 Yaş Grubu	22
45 + Yaş Grubu	27

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	70
AB+C1	89

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	51
Lise Mezunu	29

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	70
Araç Sahipliği	59
Dizüstü Bilgisayar	54
Gold Card & Üstü Kartlar	37

DERGİ OKUMA KİTLESİ

Elele...	%
Kendim satın alırım	31
Evde okurum	73
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	68
Okuduktan sonra saklarım	70

Elele'yi okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	87
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	83
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	79
Bir şey satın aldım	32

Elele...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	88
Okuduklarıma inanırım	85

ELLE Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim,okurum,bakarım	88

Source QRS VI



MAGAZİN DERGİLERİ SEGMENT





PERVİN ERSOY'DAN BİR ÇEVRE HAREKETİ: 'ATMA' SAVE THE CHILDREN ELÇİSİ POPPY DELEVINGNE'İN HATAY ZİYARETİ
MILKA KARAAGACLI'DAN YENİ BİR YOLCULUK HİKAYESİ İŞİNE YANSIYAN SANAT TUTKUSU İLE HAZLI TANRIVERDİ SARIOĞLU
TV DÜNYASININ DENEYİMLİ İSMİ: ASLI ÇİNE YASAROĞLU

YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2004
Yayın Periyodu	: 15 Günlük
Reklamın Görülme Sayısı	: 40.000
Okur Sayısı	: 30.000

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	73
ERKEK	27

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	15
21-34 Yaş Grubu	54
35-44 Yaş Grubu	21
45 + Yaş Grubu	10

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	92
AB+C1	98

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	67
Lise Mezunu	30

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	64
Araç Sahipliği	67
Dizüstü Bilgisayar	76
Gold Card & Üstü Kartlar	31

DERGİ OKUMA KİTLESİ

HELLO...	%
Kendim satın alırım	36
Evde okurum	61
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	70
Okuduktan sonra saklarım	22

HELLO'yu okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	73
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	69
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	47
Bir şey satın aldım	37

HELLO...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	69
Okuduklarıma inanırım	68

HELLO Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim,okurum,bakarım	96

Source QRS VI

SAĞLIK DERGİLERİ SEGMENTİ



Dönemsel Dergiler



TİRAJ 15K

2 AYLIK

EVENTLER

- Formsante Weekend
- Health Summit

SOSYAL MEDYA

- f 6.181 Fans
- ig 45.324 Followers
- X 5.628 Followers

ONLINE

- 3M Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1994
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 64.000
Okur Sayısı	: 26.000
Web	: formsante.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	80
ERKEK	20

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	6
21-34 Yaş Grubu	45
35-44 Yaş Grubu	27
45 + Yaş Grubu	22

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	91
AB+C1	98

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	75
Lise Mezunu	19

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	75
Araç Sahipliği	74
Dizüstü Bilgisayar	80
Gold Card & Üstü Kartlar	52

DERGİ OKUMA KİTLESİ

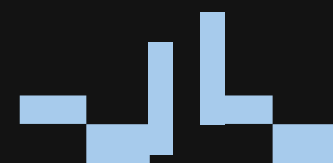
Formsante...	%
Kendim satın alırım	42
Evde okurum	68
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	64
Okuduktan sonra saklarım	53

Formsante'yi okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	91
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	86
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	70
Bir şey satın aldım	25

Formsante...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	85
Okuduklarıma inanırım	77

Formsante Dergisindeki Reklamları... %	
İncelerim,okurum,bakarım	92

Source QRS VI





YAYIN BİLGİLERİ

Yayın Tarihi : 2014

Yayın Periyodu : Yılda 4 sayı

Ocak-Nisan-Temmuz-Ekim

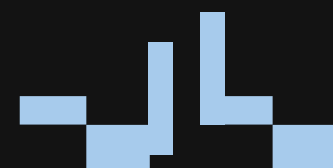
Kişisel Gelişim Dergisi

TİRAJ: 10K

DEKORASYON DERGİLERİ SEGMENTİ



DEKORASYON



Dönemsel Dergiler



TİRAJ 23K

AYLIK

EVENTLER

- Maison Française Tasarım Ödülleri

SOSYAL MEDYA

f 17.603 Fans

ig 153.014 Followers

X 968 Followers

ONLINE

- 107K Pageviews



PUBLICATION INFO

Launch Date	: 1995
Frequency	: Monthly
Page Exposure	: 89.000
Reach	: 41.000
Web	: maisonfrancaise.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	68
ERKEK	32

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	6
21-34 Yaş Grubu	46
35-44 Yaş Grubu	24
45 + Yaş Grubu	25

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	95
AB+C1	100

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	81
Lise Mezunu	18

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	75
Dizüstü Bilgisayar	84
Gold Card & Üstü Kartlar	49

DERGİ OKUMA KİTLESİ

Maison Française...	%
Kendim satın alırım	39
Evde okurum	55
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	67
Okuduktan sonra saklarım	47

Maison Française'yi okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	93
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	68
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez dedim	62
Bir şey satın aldım	39

Maison Française...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	88
Okuduklarıma inanırım	78

Maison Française Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim,okurum,bakarım	92

Source QRS VI



BOOKAZINE



TİRAJ 48.500

AYLIK

EVENTLER

- 'DEKORATÖR BENİM' DEKORASYON YARIŞMASI
- 'BENİM EVİM & BENİM RENGİM' DEKORASYON YARIŞMASI
- 'BANYOMU YENİLİYORUM' DEKORASYON YARIŞMASI

SOSYAL MEDYA

f 123.704 Fans

@ 296.734 Followers

X 2.692 Followers

ONLINE

- 3.4Mio Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2006
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 205.000
Okur Sayısı	: 80.000
Web	: evimdergisi.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	80
ERKEK	20

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	5
21-34 Yaş Grubu	44
35-44 Yaş Grubu	26
45 + Yaş Grubu	24

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	88
AB+C1	96

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	70
Lise Mezunu	21

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	75
Araç Sahipliği	74
Dizüstü Bilgisayar	67
Gold Card & Üstü Kartlar	40

DERGİ OKUMA KİTLESİ

EVİM...	%
Kendim satın alırım	47
Evde okurum	72
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	81
Okuduktan sonra saklarım	66

EVİM'i okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	93
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	81
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	74
Bir şey satın aldım	44

EVİM...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	95
Okuduklarıma inanırım	95

EVİM...	%
İncelerim,okurum,bakarım	95

Source QRS VI





TİRAJ 15K

Mart – Mayıs – Ekim – Aralık

EVENTLER

▪ EDIDA

SOSYAL MEDYA

f 6.643 Fans

o 55.464 Followers

X 393 Followers

ONLINE

▪ 16K Pageviews





YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2005
Yayın Periyodu	: Yılda 4 sayı
Reklamın Görülme Sayısı	: 105.000
Okur Sayısı	: 40.000
Web	: elledecoration.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	81
ERKEK	19
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	3
21-34 Yaş Grubu	53
35-44 Yaş Grubu	26
45 + Yaş Grubu	18

SOSYO EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	92
AB+C1	99

EĞİTİM

Üniversite Mezunu & Üstü	83
Lise Mezunu	15

SAHİPLİKLER

Ev Sahipliği	77
Araç Sahipliği	76
Dizüstü Bilgisayar	78
Gold Card & Üstü Kartlar	46

DERGİ OKUMA KİTLESİ

ELLE Decoration...	%
Kendim satın alırım	33
Evde okurum	47
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	69
Okuduktan sonra saklarım	35

ELLE Decoration'ı okuduktan sonra...

Yeni fikirler edinirim	94
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	78
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	63
Bir şey satın aldım	28

ELLE Decoration...

İyi bir bilgi kaynağıdır	89
Okuduklarıma inanırım	83

ELLE Decoration Dergisindeki Reklamları...

İncelerim,okurum,bakarım	95
--------------------------	----

Source QRS VI

İŞ VE EKONOMİ DERGİLERİ SEGMENTİ



EKLER



DÖNEMSEL DERGİLER



TİRAJ 19K

AYLIK

EVENTLER

- UEZ Sapanca Ekonomi Zirvesi
- CEO Club
- 50 Güçlü Kadın CEO
- Capital 500
- Türkiye'nin En Beğenilen Şirketleri
- Sosyal Sorumluluk Liderleri
- İklim Zirvesi
- Finansta Dijitalleşme Zirvesi

SOSYAL MEDYA

- f 16.965 Fans
- @ 16.544 Followers
- X 143.656 Followers

ONLINE

- 7.9Mio Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1993
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 112.000
Okur Sayısı	: 52.000
Web	: capital.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	28
ERKEK	72
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	7
21-34 Yaş Grubu	56
35-44 Yaş Grubu	19
45 + Yaş Grubu	18

SOSYO EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	89
AB+C1	98

EĞİTİM

Üniversite Mezunu & Üstü	76
Lise Mezunu	20

SAHİPLİKLER

Ev Sahipliği	72
Araç Sahipliği	59
Dizüstü Bilgisayar	77
Gold Card & Üstü Kartlar	34

DERGİ OKUMA KİTLESİ

Capital ...	%
Kendim satın alırım	41
Evde okurum	58
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	83
Okuduktan sonra saklarım	38

Capital'i okuduktan sonra...

Yeni fikirler edinirim	97
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	90
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	66
Bir şey satın aldım	27

Capital...

İyi bir bilgi kaynağıdır	96
Okuduklarıma inanırım	89

Capital Dergisindeki Reklamları...

İncelerim,okurum,bakarım	90
--------------------------	----

Source QRS VI



SUPPLEMENTS



TİRAJ 13.500

HAFTALIK

EVENTLER

- UEZ Sapanca Ekonomi Zirvesi
- CEO Club
- 50 Güçlü Kadın CEO
- Anadolu 500
- 40 Yaş Altı CEOLAR
- Yılın İş İnsanları
- İklim Zirvesi
- Finansa Dijitalleşme Zirvesi

SOSYAL MEDYA

f 30.543 Fans

@ 45.079 Followers

X 280.161 Followers

ONLINE

- 48Mio Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1991
Yayın Periyodu	: Haftalık
Reklamın Görülme Sayısı	: 143.000
Okur Sayısı	: 69.000
Web	: www.ekonomist.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	28
ERKEK	72

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	10
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	19
45 + Yaş Grubu	22

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	85
AB+C1	96

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	72
Lise Mezunu	22

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	67
Araç Sahipliği	64
Dizüstü Bilgisayar	67
Gold Card & Üstü Kartlar	35

DERGİ OKUMA KİTLESİ

Ekonomist ...	%
Kendim satın alırım	36
Evde okurum	47
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	75
Okuduktan sonra saklarım	43

Ekonomist'i okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	92
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	87
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	70
Bir şey satın aldım	32

Ekonomist...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	94
Okuduklarıma inanırım	81

Ekonomist Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim, okurum, bakarım	90

Source QRS VI





TİRAJ 11.000

Şubat - Mayıs- Ağustos - Kasım

GİRİŞİMCİ PROFESYONELLER SEGMENTİ

Türkiye'nin yükselen girişimcilik ruhu kendi dergisini doğurdu Capital ve Ekonomist dergilerini yaratan ekip tarafından, girişimcilik ekosisteminde yer alan önemli oyuncuların da katkılarıyla hazırlanan START UP dergisi Nisan 2014'de yayın hayatına başladı.

YAYIN TARİHİ

Yayın Tarihi	: 2014
Yayın Periyodu	: Yılda 4 sayı



TİRAJ 10.000

Ocak –Nisan – Temmuz – Ekim

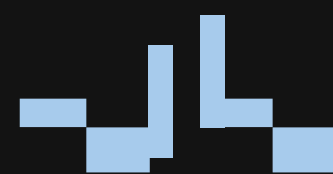
PROFESYONEL İŞ LİDERLERİNİN LIFE STYLE DERGİSİ

İş dünyasında yükselen “iş-yaşam” dengesiyle yeni tarz iş yapma dalgasını dikkate alarak hazırlanan CEO Life, her sayısında önde gelen iş insanlarının yaşamlarına dair detayları okuyucularıyla buluşturuyor. CEO Life, iş dünyasına farklı bir açıdan bakıyor ve okuyucularına iş dünyasının renkli detaylarını anlatmayı hedefliyor. En önemlisi iş dışı yaşamları pek bilinmeyen CEO’ların ev hayatlarını, hobilerini, tutkularını, günlük ajandalarını okuyucuyla buluşturmalarına aracılık ediyor. CEO Life’in en büyük hedefleri arasında iş insanlarının hayatını 360 derece kapsamak var. Ancak bu 360 derecede, en çok da iş dışı yaşama odaklanarak CEO’ların hiç bilinmeyen yönlerini gözler önüne sermek amaçlanıyor. CEO Life’a iş insanlarının doğrudan katkısı da mevcut. Kimi editörlük ya da köşe yazarlığı yapan CEO’lar kendi bakış açılarını bu mecrayla okuyucuyla paylaşma imkânı buluyor. Ertuğrul Özkök, Saffet Karpat, Metin Ar, Meral Eredenk, Burhan Karaçam, Mehmet Yaşın gibi isimler CEO Life’da köşe yazılarıyla yer alıyo.r

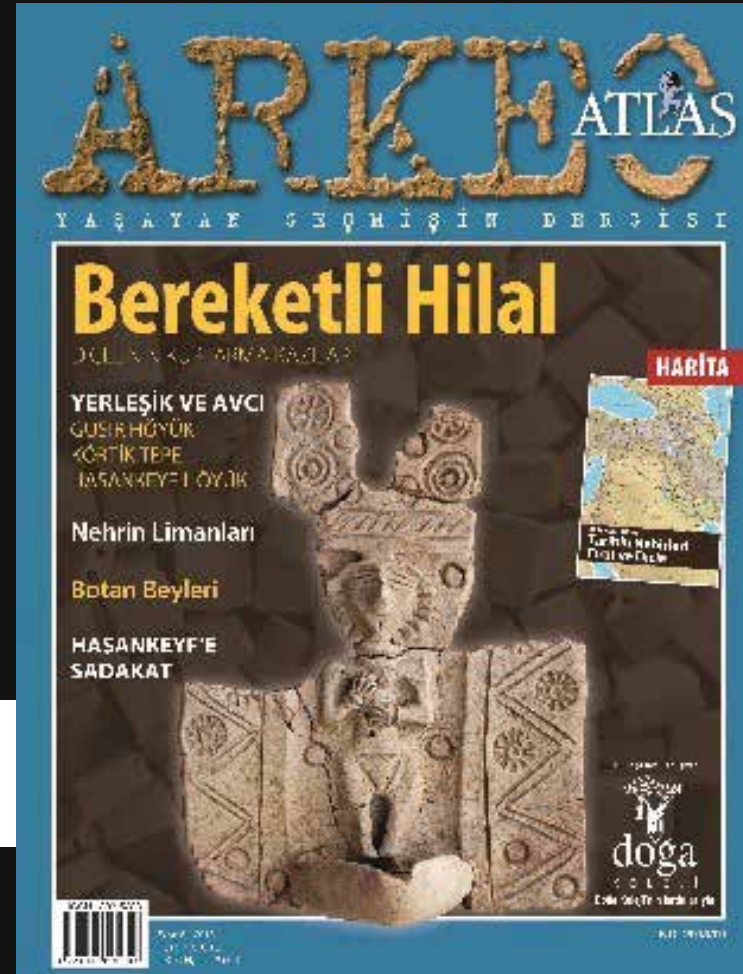
YAYIN BİLGİLERİ

Yayın Tarihi : 2010

Yayın Periyodu : Yılda 4 sayı



GEZİ VE KEŞİF DERGİLERİ SEGMENTİ



DÖNEMSEL



EKLER



TİRAJ 28.000

EVENTLER

- Atlas Weekend
- Sergiler
- Doğa Yürüyüşleri
- Hasat Turları
- Sosyal Sorumluluk Aktiviteleri

SOSYAL MEDYA

- f 337.040 Fans
- @ 105.579 Followers
- X 204.590 Followers

ONLINE

- 252K Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1994
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 625.000
Okur Sayısı	: 205.000
Web	: kesfetmekicinbak.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	47
ERKEK	53
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	8
21-34 Yaş Grubu	50
35-44 Yaş Grubu	17
45 + Yaş Grubu	24

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	85
AB+C1	94

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	75
Lise Mezunu	20

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	74
Araç Sahipliği	65
Dizüstü Bilgisayar	71
Gold Card & Üstü Kartlar	33

DERGİ OKUMA KİTLESİ

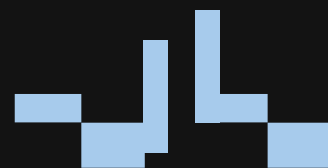
Atlas...	%
Kendim satın alırım	51
Evde okurum	72
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	81
Okuduktan sonra saklarım	66

Atlas'ı okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	91
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	84
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	54
Bir şey satın aldım	25

Atlas...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	94
Okuduklarıma inanırım	93

Atlas...	%
İncelerim,okurum,bakarım	89

Source QRS VI



LIFE STYLE DERGİLERİ SEGMENTİ





TİRAJ 11.000

Mart -Haziran -Eylül- Aralık

EVENTLER

- Şehir Partileri

SOSYAL MEDYA



3.111 Fans



44.730 Followers



4.725 Followers

ONLINE

- 47K Pageviews





YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1996
Yayın Periyodu	: Yılda 4 sayı
Reklamın Görülme Sayısı	: 71.000
Okur Sayısı	: 37.000
Web	: istanbullife.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	48
ERKEK	52

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	20
21-34 Yaş Grubu	47
35-44 Yaş Grubu	14
45 + Yaş Grubu	20

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	89
AB+C1	94

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	64
Lise Mezunu	23

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	69
Dizüstü Bilgisayar	74
Gold Card & Üstü Kartlar	37

DERGİ OKUMA KİTLESİ

İstanbul Life...	%
Kendim satın alırım	38
Evde okurum	58
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	70
Okuduktan sonra saklarım	45

İstanbul Life'ı okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	83
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	75
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	55
Bir şey satın aldım	21

İstanbul Life...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	86
Okuduklarıma inanırım	85

İstanbul Life...	%
İncelerim,okurum,bakarım	91

Source QRS VI





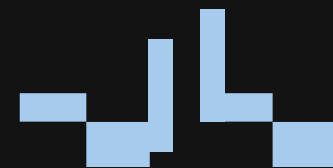
TİRAJ 20.000

Nisan -Temmuz -Ekim- Aralık

“En iyi hayal edenlere”, “Bir gün mutlaka” diyenlere, ufuk açıcı bir rehber olarak 2009 yılında yayın hayatına başlayan Tempo Travel, bedenini dinlendirirken, ruhunu da zenginleştirmek isteyenlerin dergisi. “Tatil hayatın ta kendisidir!” sloganıyla yola çıkan ve üç ayda bir yayımlanan dergide birbirinden ünlü isimler, bizzat gidip, gördükleri yerleri özel fotoğraflar eşliğinde kaleme alıyor. Artık sadece Türkçe’ye sığamayan Tempo Travel, yılda bir kez Almanca, Rusça ve İngilizce edisyonlarıyla Londra Dünya Turizm (WTM), ITB Berlin ve Moskova Uluslararası Turizm ve Seyahat (MITT) fuarlarına katılıyor. Tempo Travel’in yabancı edisyonları, Türkiye’de de satışa sunuluyor.”

YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2009
Yayın Periyodu	: 3 Aylık



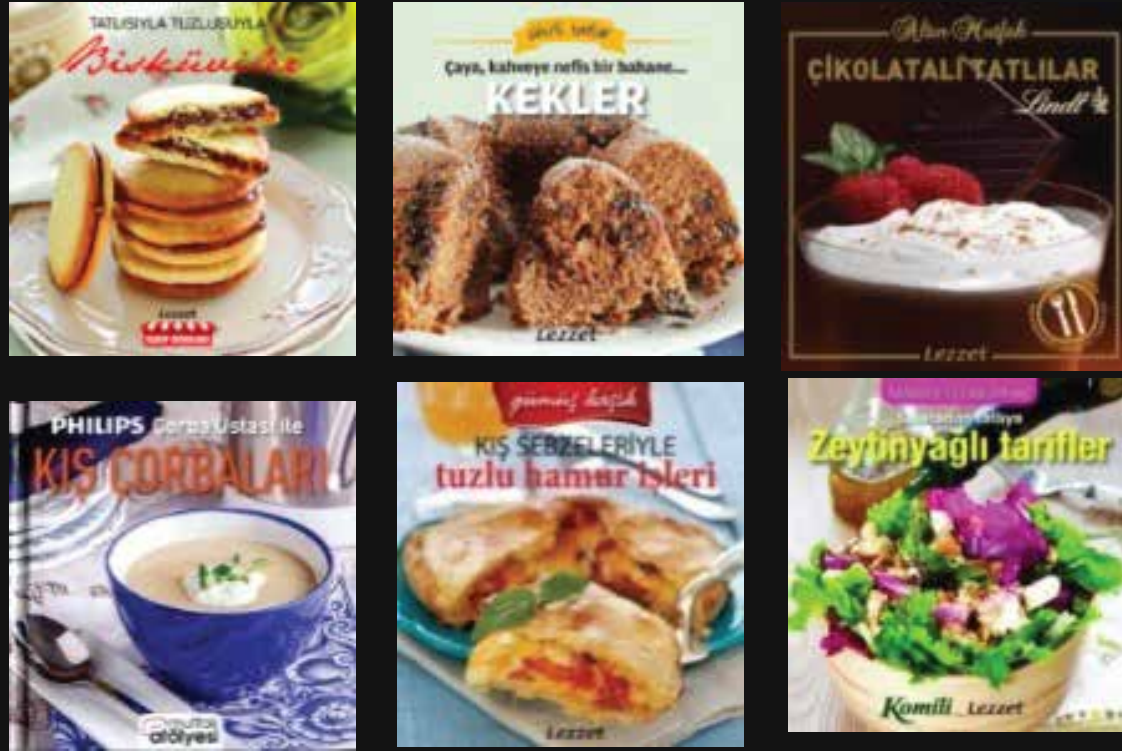
YEMEK KÜLTÜRÜ DERGİLERİ SEGMENTİ



DÖNEMSEL BOOKAZINE



EKLER



TİRAJ 18.000
İKİ AYLIK

EVENTLER

- LEZZET MUTFAK ATÖLYELERİ
- ÖZEL YEMEK AKTİVİTELERİ
- DÖNEMSEL HASAT ETKİNLİKLERİ

SOSYAL MEDYA

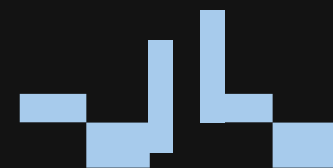
f 207.786 Fans

@ 140.566 Followers

X 807.119 Followers

ONLINE

- 100Mio Pageviews





YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1996
Yayın Periyodu	: İki Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 311.000
Okur Sayısı	: 77.000
Web	: www.lezzet.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	86
ERKEK	14
YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	7
21-34 Yaş Grubu	48
35-44 Yaş Grubu	22
45 + Yaş Grubu	23

SOSYO EKONOMİK PROFİL

AB (Üst Sınıf)	82
AB+C1	91

EĞİTİM

Üniversite Mezunu & Üstü	64
Lise Mezunu	23

SAHİPLİKLER

Ev Sahipliği	69
Araç Sahipliği	66
Dizüstü Bilgisayar	62
Gold Card & Üstü Kartlar	37

DERGİ OKUMA KİTLESİ

LEZZET...	%
Kendim satın alırım	51
Evde okurum	82
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	84
Okuduktan sonra saklarım	74

LEZZET'i okuduktan sonra...

Yeni fikirler edinirim	94
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	90
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	93
Bir şey satın aldım	50

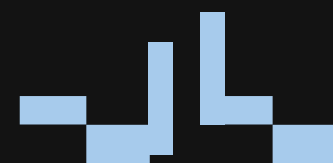
LEZZET...

İyi bir bilgi kaynağıdır	93
Okuduklarıma inanırım	91

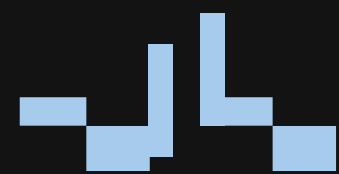
LEZZET Dergisindeki Reklamları...

%	
İncelerim,okurum,bakarım	96

Source QRS VI



ÖZEL İLGİ DERGİLERİ SEGMENTİ



DÖNEMSEL



TİRAJ 12.000
İKİ AYLIK

EVENTLER

- ELEKTRİKLI ARAÇLAR ÖDÜL TÖRENİ

SOSYAL MEDYA

f 112.096 Fans

X 7.500 Followers

ONLINE

- 1.3Mio Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1992
Yayın Periyodu	: İki Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 142.000
Okur Sayısı	: 55.000
Web	: autoshow.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	14
ERKEK	86

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	23
21-34 Yaş Grubu	54
35-44 Yaş Grubu	11
45 + Yaş Grubu	13

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	84
AB+C1	94

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	62
Lise Mezunu	31

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	73
Araç Sahipliği	72
Dizüstü Bilgisayar	72
Gold Card & Üstü Kartlar	36

DERGİ OKUMA KİTLESİ

Auto Show...	%
Kendim satın alırım	40
Evde okurum	49
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	61
Okuduktan sonra saklarım	40

Auto Show'u okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	89
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	79
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	56
Bir şey satın aldım	24

Auto Show...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	90
Okuduklarıma inanırım	83

Auto Show Dergisindeki Reklamları... %	
İncelerim,okurum,bakarım	92

Source QRS VI

DÖNEMSEL



TİRAJ 12.000

AYLIK

EVENTLER

- YAZ ETKİNLİKLERİ

SOSYAL MEDYA

f 6.956 Fans

ig 38.979 Followers

X 6.6522 Followers

ONLINE

- 33K Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2006
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 88.000
Okur Sayısı	: 45.000
Web	: yachtturkiye.com

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	35
ERKEK	65

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	9
21-34 Yaş Grubu	47
35-44 Yaş Grubu	15
45 + Yaş Grubu	29

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	92
AB+C1	98

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	70
Lise Mezunu	27

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	78
Araç Sahipliği	80
Dizüstü Bilgisayar	80
Gold Card & Üstü Kartlar	44

DERGİ OKUMA KİTLESİ

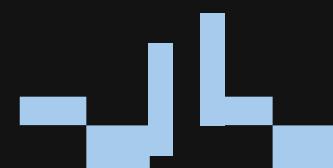
YACHT...	%
Kendim satın alırım	34
Evde okurum	63
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	74
Okuduktan sonra saklarım	54

YACHT'ı okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	93
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	81
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez dedim	56
Bir şey satın aldım	23

YACHT...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	87
Okuduklarıma inanırım	81

YACHT Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim,okurum,bakarım	86

Source QRS VI



TARİH DERGİLERİ





Atlas tarih TÜRKİYE’NİN EN GÜÇLÜ TARİH DERGİSİ

Atlas Tarih dergisi, Türkiye ve dünya tarihinin gölgede kalan sayfalarını aktarmayı amaçlıyor. Özellikle bugüne kadar ortaya çıkmamış hatıratlar, belgeler ve eşyalar üzerinden tarihi olayların bilinmeyen yönlerini, kahramanlarının anlatımlarıyla sunmayı hedefleyen Atlas Tarih, bu konuda pek çok ilke imza attı. Türkiye'deki tarih meraklıları, Çanakkale'de üzerinde Mustafa Kemal'in mzaladığı İngiliz miğferinin hikâyesi, Fransız Guyanası'nda kürek mahkûmu olarak kalan Türk Kelebek Mehmet Cemil Efendi'nin öyküsü, Afgan Kralı Emanullah Han'ın Türkiye'de yaşayan kızı Prenses Naciye'nin yaşadıkları, Birinci Dünya Savaşı'nda Osmanlı kayakçı birlikleri, Trakya'da sürgüne uğrayan Yahudilerden Behar ailesi, 1930'larda İstanbul'daki Avrupa varyete kulüpleri, Girit'teki Bektaşî dergâhları gibi pek çok konu ilk kez Atlas Tarih'te yer aldı. Atlas Tarih, ayrıca her sayı koleksiyonerlerin özel arşivlerinden derleyerek hazırladığı fotoğraf albümleriyle, tarihin çeşitli dönemlerine ait görsel tanıklıkları okurlarına armağan ediyor."

YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 2010
Yayın Periyodu	: Yılda altı sayı
TİRAJ	: 15.000



İngiltere'nin en çok okunan Popüler Tarih dergisi All History, ülkemizde de yayınlanmaya başladı.

TİRAJ 15.000

Ocak – Nisan – Temmuz – Ekim

Yayın Tarihi	: Kasım 2020
Yayın Periyodu	: Yılda 4 sayı



Savaş Tarihi hakkında bir benzersiz yayın daha ülkemizde de yayınlanmaya başladı.

TİRAJ 15.000

Ocak – Mart – Mayıs – Ağustos– Kasım

Yayın Tarihi	: 2019
Yayın Periyodu	: Yılda 5 sayı

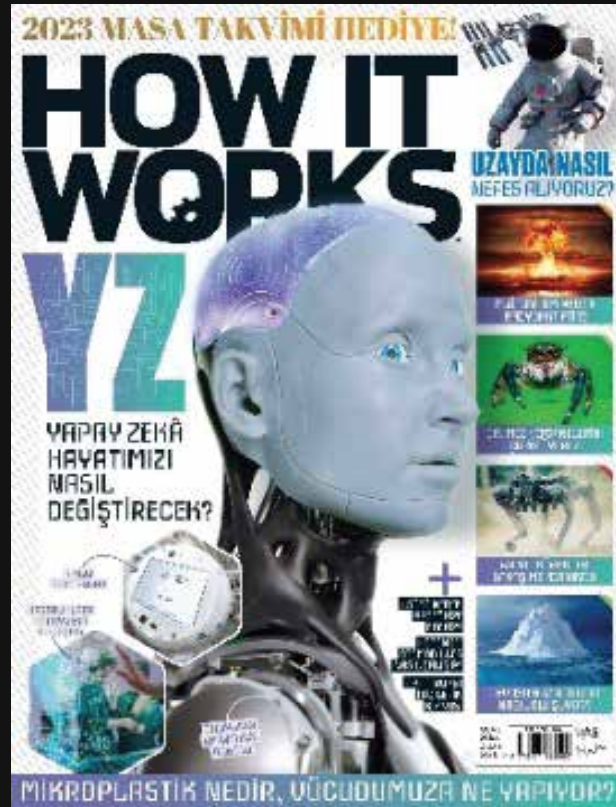
BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİLERİ SEGMENTİ

BİLİM VE TEKNOLOJİ DERGİSİ
2 AYLIK



MERAKLI ZİHİNLERİN EFSANE DERGİSİ TÜRKİYE'DE

İKİ AYLIK



LİDER TEKNOLOJİ DERGİSİ

3 AYLIK



BİLİM VE UZAY TEKNOLOJİ DERGİSİ

İKİ AYLIK



TÜRKİYE'NİN EN İYİ OYUN DERGİSİ

İKİ AYLIK



ÇOCUKLAR VE GENÇLER İÇİN ÖZEL BİLİM DERGİSİ

YILDA 3 SAYI



ÇOCUKLAR VE GENÇLER İÇİN ÖZEL BİLİM DERGİSİ

YILDA 3 SAYI



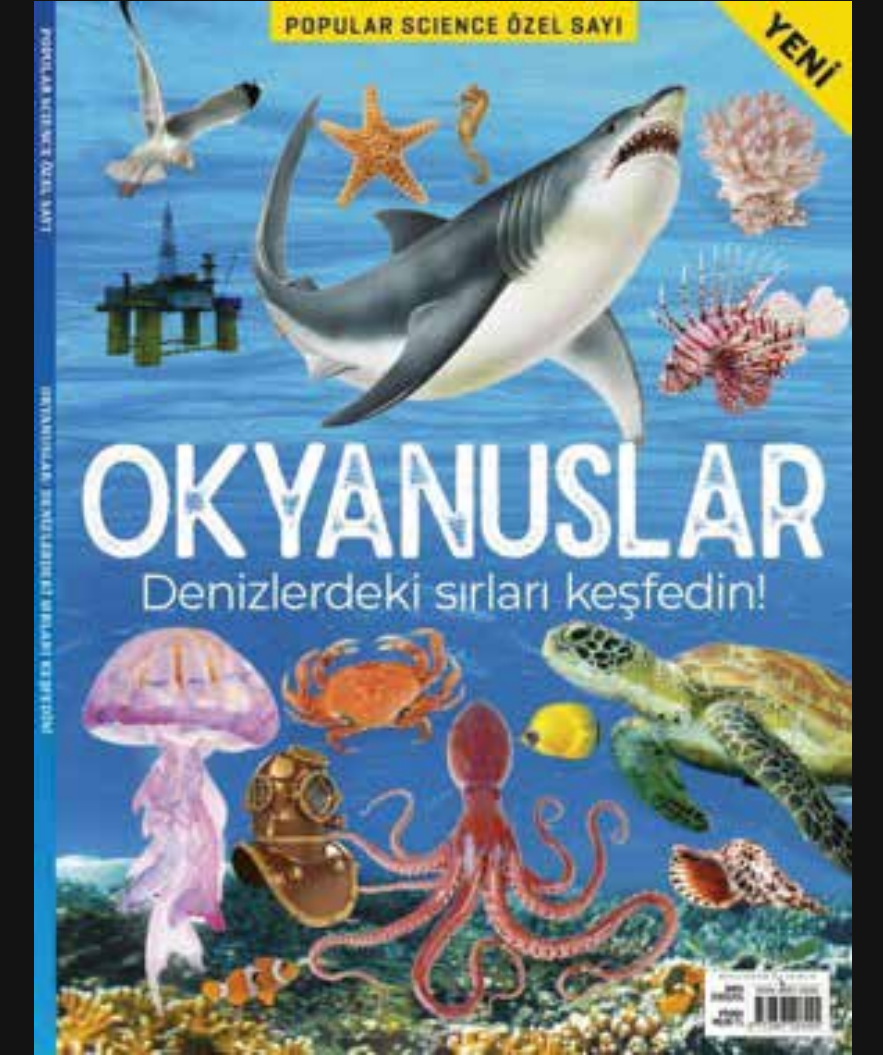
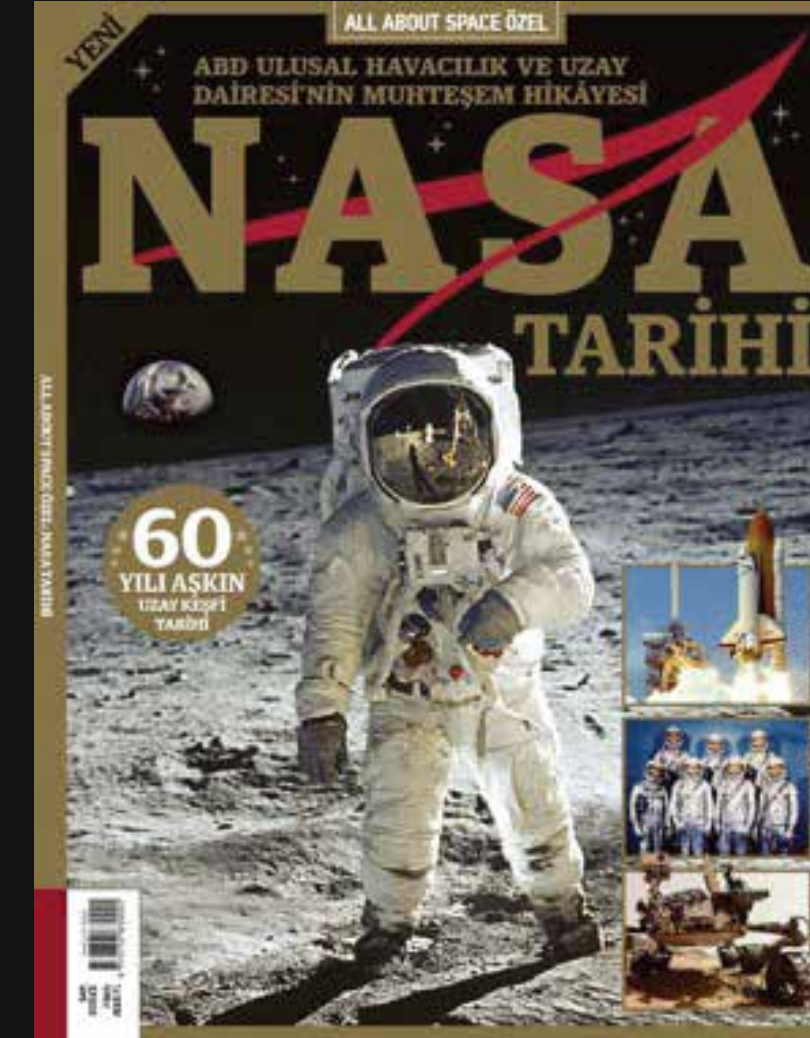
Future is Big.

Future is Big.

BİG
MEDIA & TECHNOLOGY

Future is Big.

BİLİM VE TEKNOLOJİ BOOKAZINELER





TİRAJ 28.000

DÖNEMSEL

OCAK- NİSAN -TEMMUZ -EKİM

SOSYAL MEDYA

f 124.197 Fans

@ 16.887 Followers

X 143.334 Followers

ONLINE

▪64Mio Pageviews

3120 TL değerinde 5 tam sürüm

CHIP

SAVİ 2024/1 • TEKNOLOJİ KÜLTÜRÜ • SÜRELİ YAYINDIR • YIL:28 • 74.90 TL

NOD32: Son aktivasyon tarihi: 15 Ocak 2024'dür

BİLGİSAYAR SORUNLARI TARİH OLUYOR!

SÜPER USB BELLEKLER

HER İHTİYACA UYGUN KURTARMA USB'LERİ HAZIRLIYORUZ!

YAPAY ZEKA PROMPT UZMANI OLUN!
EN İYİ PÜF NOKTALARI VE GEREKLİ ARAÇLARI GÖSTERİYORUZ

Yapay Zeka destekli en yaratıcı araçlar

UZMANLIK GEREKTİREN BİRÇOK GÖREVİ TEK BİR TIKLA YAPABİLİRSİNİZ

TEST

KATLAYIN CEBİNİZE SİĞSİN, AÇIN TABLET OLSUN!
Popüler katlanabilir telefon modellerini karşı karşıya getirdik. Hangisi daha iyi?

DEV PARTİ HOPARLÖRLERİ
Tümü, kulağınızın pasını silmeye aday!

Tüm iPhone 15 ailesi testte!
Size en uygun olan model hangisi?

PRATİK

EN HAVALI AÇIK KAYNAK YAZILIMLARINI DERLEDİK
Tüm yazılım ihtiyaçlarına yeter!

YAPAY ZEKA İLE MÜZİK YAPMAK İÇİN 2 ALTERNATİF
Teknoloji yeni ama sonuçlar çekici!

NIGHTCAFE AI ART GENERATOR
Yaratıcı sanat eserleri oluşturmak için en iyi yapay zeka ipuçları

Kıbrıs fiyatı: 92,00 TL

9 771300 941003

ISSN:1300-9419

YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1997
Yayın Periyodu	: Dönemsel
Reklamın Görülme Sayısı	: 468.000
Okur Sayısı	: 148.000
Web	: chip-online.com

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	13
ERKEK	87

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	19
21-34 Yaş Grubu	57
35-44 Yaş Grubu	12
45 + Yaş Grubu	12

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	80
AB+C1	93

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	68
Lise Mezunu	22

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	66
Araç Sahipliği	64
Dizüstü Bilgisayar	73
Gold Card & Üstü Kartlar	32

DERGİ OKUMA KİTLESİ

CHIP...	%
Kendim satın alırım	49
Evde okurum	70
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	80
Okuduktan sonra saklarım	62

CHIP'i okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	92
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	82
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	79
Bir şey satın aldım	48

CHIP...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	92
Okuduklarıma inanırım	89

CHIP Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim,okurum,bakarım	90

Source QRS VI

BOOKAZINE



EK



CIRCULATION 15.000

BI-MONTHLY

SOSYAL MEDYA

f 58.313 Fans

X 14.421 Followers

ONLINE

▪135K Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1997
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 199.000
Okur Sayısı	: 58.000
Web	: level.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	8
ERKEK	92

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	29
21-34 Yaş Grubu	58
35-44 Yaş Grubu	8
45 + Yaş Grubu	6

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	77
AB+C1	92

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	61
Lise Mezunu	24

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	67
Araç Sahipliği	68
Dizüstü Bilgisayar	73
Gold Card & Üstü Kartlar	32

DERGİ OKUMA KİTLESİ

YACHT...	%
Kendim satın alırım	48
Evde okurum	70
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	72
Okuduktan sonra saklarım	61

YACHT'ı okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	82
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	76
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	67
Bir şey satın aldım	51

YACHT...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	88
Okuduklarıma inanırım	85

YACHT Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim,okurum,bakarım	86

Source QRS VI





TİRAJ 37.000
AYLIK

SOSYAL MEDYA

f 30.964 Fans

ig 420.883 Followers

X 64.166 Followers

ONLINE

▪220K Pageviews





ÇOCUKLARA ÖZEL BİLİM DERGİSİ

Çocuklara ve Gençlere Özel Bilim Dergisi, ülkemizde de yayınlanmaya başladı.

YAYIN BİLGİLERİ

Yayın Tarihi : 2020

Yayın Periyodu : Yılda 3 sayı

TİRAJ 15.000



MERAKLI ZİHİNLERİN EFSANE DERGİSİ TÜRKİYE'DE

Popular Science Türkiye editörlerinden bir çırpıda okuyacağınız harika bir dergi daha. Ülkemizin dinamik, meraklı ve araştırmacı okurlarının severek okuyacağını düşündüğümüz bir dergi olan How It Works, uzun yıllardır İngiltere'nin en sevilen yayınları arasında. Ekim 2018 itibariyle ülkemizde yayınlamaya başladığımız bu dergide; Bilim, Teknoloji, Çevre, Ulaşım ve Tarih gibi başlıklar altında birbirinden renkli ve keyifle okuyacağınız yazılar sizi bekliyor.

PUBLICATION INFO

Yayın Tarihi : 2018

Yayın Periyodu : 2 Aylık

TİRAJ 22.000



GENÇLİK DERGİLERİ SEGMENTİ





TİRAJ 37.000

AYLIK

SOSYAL MEDYA

f 104.376 Fans

ig 39.591 Followers

X 11.888 Followers

ONLINE

▪105K Pageviews



YAYIN BİLGİLERİ

İlk Yayın Tarihi	: 1987
Yayın Periyodu	: Aylık
Reklamın Görülme Sayısı	: 72.000
Okur Sayısı	: 46.000
Web	: heygirl.com.tr

DEMOGRAFİK ÖZELLİKLER

CİNSİYET	%
KADIN	81
ERKEK	19

YAŞ	%
15-20 Yaş Grubu	43
21-34 Yaş Grubu	37
35-44 Yaş Grubu	8
45 + Yaş Grubu	12

SOSYO EKONOMİK PROFİL	
AB (Üst Sınıf)	80
AB+C1	93

EĞİTİM	%
Üniversite Mezunu & Üstü	42
Lise Mezunu	40

SAHİPLİKLER	%
Ev Sahipliği	64
Araç Sahipliği	71
Dizüstü Bilgisayar	63
Gold Card & Üstü Kartlar	30

DERGİ OKUMA KİTLESİ

Heygirl...	%
Kendim satın alırım	26
Evde okurum	72
Sayfa sayfa & Bazı bölümleri Detaylı okurum	71
Okuduktan sonra saklarım	45

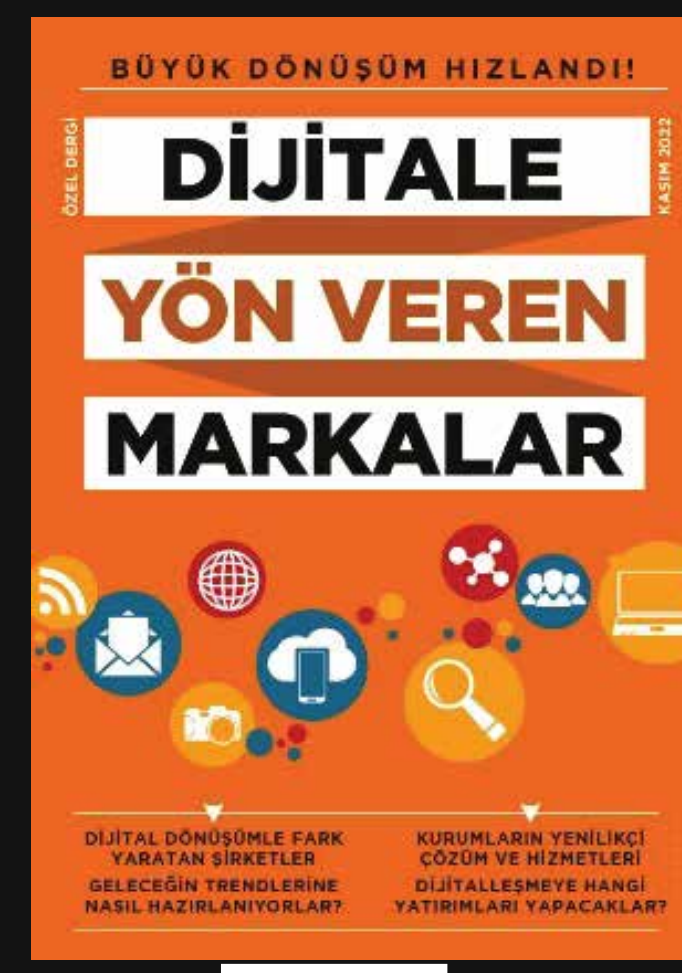
Heygirl'ü okuduktan sonra...	
Yeni fikirler edinirim	81
Dergide okuduğum bir şeyle ilgili başkalarıyla konuştum / tavsiye ettim	72
Verilen tavsiyeleri uyguladım/ Bir şeyi ilk kez denedim	57
Bir şey satın aldım	18

Heygirl...	%
İyi bir bilgi kaynağıdır	72
Okuduklarıma inanırım	71

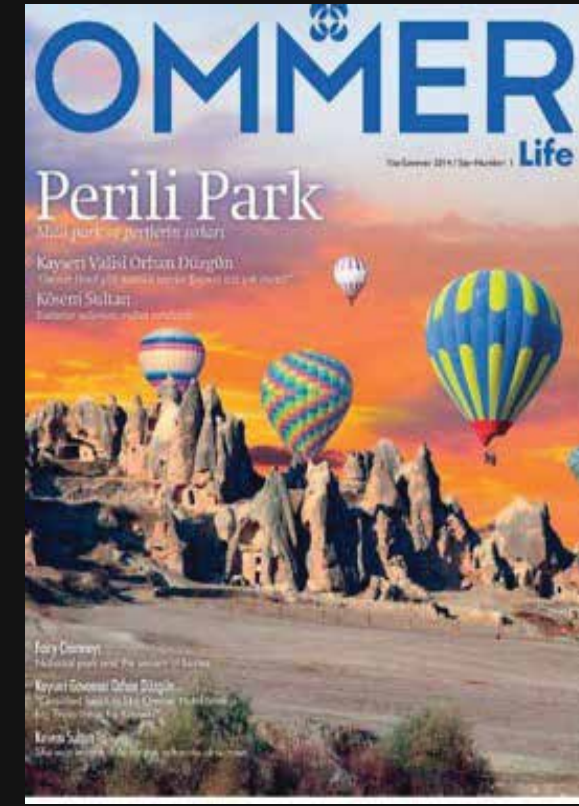
Heygirl Dergisindeki Reklamları...	%
İncelerim,okurum,bakarım	91

Source QRS VI

6-10 DERGİ TARAFINDAN DAĞITILAN YÜKSEK TİRAJLI TAKVİYELER



KURUMSAL DERGİLER





TEŞEKKÜRLER